

**REGULAMIN
PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO
EMMA MARKET**

1. Postanowienia ogólne.

- 1.1. Tylko niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.
- 1.2. Organizatorami Programu Lojalnościowego jest firma „Matejka Joachim” z siedzibą w Opolu, adres: ul. Rudzkiego 7, 45-631 Opole oraz Emma Market S.C. z siedzibą w Opolu, adres: Przelotowa 19, 45-661 Opole.
- 1.3. Program trwa od 13 września 2016 r. do odwołania. Program obowiązuje przez czas nieokreślony. Do dnia 27 września 2016 r. przeprowadzone będą testy dla Programu Lojalnościowego, w związku z czym rabaty będą realizowane od 28 września 2016 roku. Organizatorzy tj. firma „Matejka Joachim” oraz Emma Market S.C. zastrzegają sobie prawo jego zakończenia. O zakończeniu Programu Organizatorzy poinformują w sklepach objętych Programem i na stronie internetowej www.matejka.pl w zakładce Emma Market, z dwumiesięcznym wyprzedzeniem. Uczestnicy Programu zostaną powiadomieni o jego zakończeniu z dwumiesięcznym wyprzedzeniem, za pośrednictwem informacji e-mail lub w formie SMS-a, wysłanych przy wykorzystaniu danych kontaktowych podanych przez Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym.
- 1.4. Uczestnik będzie uprawniony do wymiany zebranych Punktów na Rabaty w terminie miesiąca od daty poinformowania o zawieszeniu lub zakończeniu Programu w sposób określony w punkcie 1.3. Po upływie określonego terminu Uczestnik nie będzie uprawniony do wymiany zgromadzonych Punktów na rabat.
- 1.5. Program Lojalnościowy obejmuje tylko te sklepy Emma Market, które zostały wyszczególnione jako biorące udział w Programie na stronie internetowej www.matejka.pl.
- 1.6. Regulamin do wglądu znajduje się w siedzibie Organizatorów oraz pod adresem internetowym www.matejka.pl.
- 1.7. Oferta Programu Lojalnościowego nie dotyczy preparatów do początkowego żywienia niemowląt, zakupu i zwrotu opakowań zwrotnych, bonów towarowych, zakupu tytoniu, wyrobów i akcesoriów tytoniowych, biletów, doładowań i kart telefonicznych, usługi opłaty rachunków, LOTTO, alkoholu i towarów których nazwa, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie wykorzystuje podobieństwo lub jest tożsame z oznaczeniem napoju alkoholowego lub innym symbolem obiektywnie odnoszącym się do napoju alkoholowego (z wyjątkiem piwa).

2. Warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.

- 2.1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego może zostać jedynie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat.
- 2.2. Warunkiem przystąpienia do Programu Lojalnościowego jest wypełnienie Formularza po dokonaniu pierwszych zakupów.
- 2.3. Składając podpis na Formularzu Uczestnik akceptuje przepisy zawarte w regulaminie.
- 2.4. Dla celów uczestniczenia w Programie Lojalnościowym konieczne jest podanie przez Uczestnika koniecznych danych osobowych obejmujących pełne imię i nazwisko, datę urodzenia, pełny adres zamieszkania oraz numer telefonu lub/i adres mailowy.
- 2.5. Podane w formularzu zgłoszeniowym dane osobowe oraz dane dotyczące zebranych Punktów i transakcji dokonanych w Emma Market (towary, ceny, saldo Punktów, miejsce

i data zdarzenia) będą przetwarzane przez firmy Matejka Joachim i Emma Market S.C. z siedzibami w Opolu, pełniących rolę administratora danych osobowych.

- 2.6. Składając podpis na Formularzu Uczestnik wyraża zgodę na przesyłanie mu informacji handlowej środkami komunikacji elektronicznej (w szczególności podając numer telefonu komórkowego lub adres email) przez firmy Matejka Joachim i Emma Market S.C.
- 2.7. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą również w celach marketingowych, statystycznych oraz analiz rynku przez firmy Matejka Joachim i Emma Market S.C. z siedzibami w Opolu.
- 2.8. Udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i analiz rynku Uczestnik może w każdej chwili odwołać w punktach Emma Market, objętych Programem Lojalnościowym.
- 2.9. Uczestnikom przysługuje prawo do poprawiania swoich danych na warunkach określonych w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych. Wszelkie wnioski w tym zakresie należy zgłaszać w punktach Emma Market, objętych Programem Lojalnościowym.

3. Wydawanie Karty Programu Lojalnościowego.

- 3.1. Karta Lojalnościowa jest kartą pamięciową, która służy do gromadzenia punktów.
- 3.2. Karta wydawana jest tylko i wyłącznie w sklepach Emma Market, objętych Programem Lojalnościowym.
- 3.3. Karta wydawana jest bezpłatnie, po wypełnieniu Formularza zgłoszeniowego i spełnieniu warunków określonych w punkcie 3.4 i okazaniu paragonu dokumentującego zakup. Paragon zostanie opieczetowany w celu uniemożliwienia jego ponownego użycia w celu otrzymania Karty, a następnie zwrócony klientowi.
- 3.4. Warunkiem otrzymania Karty jest jednorazowy zakup towarów w sklepach Emma Market objętych Programem Lojalnościowym na kwotę 50 zł brutto, przy czym Organizatorzy tj. firmy Matejka Joachim i Emma Market S.C. zastrzegają sobie prawo do zmiany tej kwoty.
- 3.5. Od momentu wydania, karta jest ważna i aktywna.
- 3.6. Właścicielem karty są Organizatorzy Programu Lojalnościowego tj. firmy Matejka Joachim i Emma Market S.C.
- 3.7. Karta nie jest kartą kredytową, bankomatową ani płatniczą.
- 3.8. Kartą może się posługiwać każdy Uczestnik lub osoba, której Karta zostanie udostępniona.
- 3.9. Karty zniszczone lub zagubione nie podlegają wymianie na nowe.

4. Zbieranie punktów.

- 4.1. Uczestnik posiadający ważną Kartę, zdobywa punkty poprzez zakup towarów w sklepach Emma Market, objętych Programem Lojalnościowym.
- 4.2. Zebrane przez uczestnika punkty mogą zostać wymienione na rabat, zniżkę przy kolejnych zakupach, następujących po zakupach, w których uzyskano prawo do rabatu.
- 4.3. Warunkiem bezwzględnym do przyznania punktów jest okazanie Karty kasjerowi przed rozpoczęciem kasowania towarów przez kasjera.
- 4.4. Punkty na Karcie zapisywane są w sposób elektroniczny i przyznawane zgodnie z zasadą: za każde wydane 3zł naliczany jest 1 punkt.
- 4.5. Punkty nie są naliczane w przypadku transakcji podczas której realizowany jest rabat.
- 4.6. Punkty nie są naliczane w przypadku transakcji podczas której realizowana jest karta podarunkowa.

- 4.7. Późniejsze zapisanie punktów na Karcie na podstawie zbieranych przez Uczestnika paragonów nie jest możliwe, a Uczestnikowi nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia. Wyjątek stanowi punkt 8.1. niniejszego regulaminu.
- 4.8. Punkty gromadzone przy użyciu kilku Kart, w tym przez członków rodziny, zamieszkujących pod tym samym adresem nie mogą być kumulowane.
- 4.9. Za jeden zakup punkty mogą być tylko jeden raz przyznane.
- 4.10. Uczestnik może sprawdzić stan zebranych punktów w sklepie biorącym udział w Programie Lojalnościowym.
- 4.11. Organizatorzy w przypadku stwierdzenia niewłaściwego lub niezgodnego z Regulaminem korzystania z Karty oraz naruszenia zasad mają prawo anulować zebrane przez Uczestnika punkty i dezaktywować kartę.

5. Wymiana punktów na rabat.

- 5.1. Prawem do uzyskania rabatu jest zbieranie przez Uczestnika 1000 punktów na Karcie. Każde 1000 punktów upoważnia do skorzystania z rabatu w kwocie 10zł.
- 5.2. Rabat może zostać wykorzystany tylko przy transakcji następującej po tej, podczas której Uczestnik uzyskał prawo do rabatu.
- 5.3. Rabat naliczany jest procentowo bez wartości dziesiętnych, dlatego kwota rabatu przyznanego może się różnić od rabatu przysługującego o 2% wartości.
- 5.4. Rabat nie może stanowić całej kwoty zakupów. Maksymalna kwota rabatu może stanowić 99% kwoty paragonu, do którego realizowany jest rabat.
- 5.5. W celu wymiany punktów na rabat, Uczestnik zobowiązany jest do okazania Karty kasjerowi przed dokonaniem zakupu (przed rozpoczęciem kasowania).
- 5.6. Realizacja rabatu jest równoznaczna z odjęciem z Karty Uczestnika odpowiedniej liczby punktów.
- 5.7. Przyznany rabat nie podlega wymianie na gotówkę.
- 5.8. Rabaty nie sumują się z innymi promocjami dostępnymi w sklepie.
- 5.9. Jeśli nie postanowiono inaczej punkty zbierane na Karcie wygasają po upływie 12 miesięcy od ich przyznania Uczestnikowi Programu ze skutkiem na koniec ostatniego miesiąca kalendarzowego tego okresu, jeśli nie zostały w tym czasie wymienione na rabat.

6. Rezygnacja z Programu.

- 6.1. Każdy Uczestnik ma prawo do rezygnacji z Programu w dowolnym momencie jego trwania.
- 6.2. W celu rezygnacji Uczestnik powinien udać się do dowolnego sklepu biorącego udział w Programie Lojalnościowym i podpisać Oświadczenie o rezygnacji lub wysłać podpisane Oświadczenie wraz z Kartą listem poleconym na adres jednego z Organizatorów.
- 6.3. Podczas rezygnacji Uczestnikowi odebrana zostaje Karta Programu Lojalnościowego.
- 6.4. Wszystkie zgromadzone na Karcie punkty zostają w chwili rezygnacji anulowane.

7. Reklamacje

- 7.1. Reklamacje można zgłaszać przez cały czas trwania Programu. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej, przesyłając je listem poleconym na adres jednego z Organizatorów z dopiskiem „Karta Programu Lojalnościowego” (decyduje data doręczenia).

7.2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatorów w terminie 14 dni roboczych od dnia ich doręczenia. Odpowiedzi zostaną wysłane pocztą w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia Organizatorowi reklamacji.

8. Awaria systemu.

8.1. W przypadku awarii systemu obsługującego Program Lojalnościowy naliczanie punktów odbywać się będzie po usunięciu awarii na podstawie odpowiednio oznakowanych przez kasjera paragonów.

9. Ochrona danych osobowych.

9.1. Dane Uczestników będą przetwarzane tylko przez Organizatorów tj. firmy Matejka Joachim i Emma Market S.C. z siedzibami w Opolu.

9.2. Organizatorzy tj. firmy Matejka Joachim i Emma Market S.C. zobowiązują się do ochrony danych osobowych klientów przed wglądem do nich osób trzecich.

9.3. Podanie danych przez Uczestników jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb uczestnictwa w Programie i realizacji uprawnień z niego wynikających.

9.4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych.

10. Postanowienia końcowe.

10.1. Organizatorzy Programu Lojalnościowego tj. firmy Matejka Joachim i Emma Market S.C. zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie w dowolnym czasie bez podania przyczyny. W przypadku wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, Organizatorzy każdorazowo zawiadomią Uczestników o zmianach wprowadzanych do Regulaminu poprzez zamieszczenie tekstu zmienionego Regulaminu Programu w placówkach handlowych Organizatorów, w których obowiązuje Program oraz na stronie internetowej www.matejka.pl oraz za pośrednictwem innych środków komunikacji.

10.2. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywał po upływie 30 dni od daty jego ogłoszenia. W przypadku, gdy Uczestnik nie wyraża zgody na zmiany w Regulaminie, ma prawo do złożenia przed upływem wejścia w życie zmian, rezygnacji z uczestnictwa w Programie. Nie wyłącza to, ani nie ogranicza prawa Uczestnika do rezygnacji z uczestnictwa w Programie w każdym czasie.

10.3. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za szkody spowodowane nieprawidłowym korzystaniem z Karty, oraz jej używaniem w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu.

10.4. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za szkody będące następstwem zagubienia, kradzieży lub uszkodzenia Karty.