

REGULAMIN
PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO
EMMA MARKET

1. Postanowienia ogólne.

1.1. Tylko niniejszy regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym Emma Market.

1.2. Program Lojalnościowy Emma Market jest wspólnie organizowany i zarządzany przez Matejka Joachim ul. Przelotowa 19, 45-661 Opole NIP 7540022925 oraz Emma Market Sp. z o.o. ul. Przelotowa 19, 45-661 Opole, nr KRS 0000771077, NIP 7543121757 - prowadzący sklepy pod marką Emma Market. Program jest prowadzony na terenie Polski.

1.3. Program trwa od 22 czerwca 2016 r. do odwołania. Program obowiązuje przez czas nieokreślony. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do jego zakończenia w dowolnym momencie i bez podania przyczyny. O zakończeniu Programu Organizatorzy poinformują w sposób zwyczajowo przyjęty w Sklepach objętych Programem i na stronie internetowej www.matejka.pl w zakładce Emma Market, z dwumiesięcznym wyprzedzeniem.

Uczestnicy Programu zostaną powiadomieni o jego zakończeniu z dwumiesięcznym wyprzedzeniem, za pośrednictwem informacji e-mail lub w formie SMS-a, wysłanych przy wykorzystaniu danych kontaktowych podanych przez Uczestnika w Formularzu Rejestracyjnym.

1.4. Uczestnik będzie uprawniony do wymiany zebranych Punktów na Rabaty w terminie miesiąca od daty poinformowania o zawieszeniu lub zakończeniu Programu w sposób określony w punkcie 6. Po upływie określonego terminu Uczestnik nie będzie uprawniony do wymiany zgromadzonych Punktów na rabat.

1.5. Program Lojalnościowy obejmuje tylko te Sklepy Emma Market, które zostały wyszczególnione jako biorące udział w Programie na stronie internetowej www.matejka.pl, w zakładce „Emma Market”.

1.6. Regulamin do wglądu znajduje się w siedzibie Organizatora oraz pod adresem internetowym www.matejka.pl, w zakładce „Emma Market”.

1.7. Oferta Programu Lojalnościowego nie dotyczy preparatów do początkowego żywienia niemowląt oraz przedmiotów służących do karmienia niemowląt, zakupu i zwrotu

opakowań zwrotnych, bonów towarowych, zakupu tytoniu, wyrobów i akcesoriów tytoniowych, papierosów elektronicznych, pojemników zapasowych, rekwizytów tytoniowych, oraz produktów imitujących powyższe produkty, biletów, doładowań i kart telefonicznych, usług opłaty rachunków, LOTTO, napojów alkoholowych i towarów których nazwa, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie wykorzystuje podobieństwo lub jest tożsame z oznaczeniem napoju alkoholowego lub innym symbolem obiektywnie odnoszącym się do napoju alkoholowego, farmaceutyków oraz wszelkich usług.

2. Definicje.

2.1. Program Lojalnościowy- oznacza Program Lojalnościowy Emma Market.

2.2. Formularz – oznacza formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej, którego poprawne wypełnienie warunkuje aktywowanie Karty Lojalnościowej.

2.3. Karta – oznacza opatrzoną indywidualnym numerem kartę przekazaną Uczestnikowi do korzystania z Programu Lojalnościowego.

2.4. Organizatorzy - oznacza łącznie następujących przedsiębiorców: Matejka Joachim ul. Przelotowa 19, 45-661 Opole, NIP 7540022925 oraz Emma Market Matejka Spółka Jawna ul. Przelotowa 19, 45-661 Opole, nr KRS 0000771077, NIP 7543121757.

2.5. Uczestnik - oznacza osobę uprawnioną do korzystania z Karty Programu Lojalnościowego Emma Market, spełniającą warunki określone w Regulaminie, będącą stroną Umowy z Organizatorami.

2.6. Punkty – punkty zbierane na Karcie za zakupy w Sklepach Emma Market na zasadach określonych w Regulaminie.

2.7. Regulamin – oznacza niniejszy regulamin Programu Lojalnościowego Emma Market

2.8. Sklep – oznacza stacjonarny sklep należący do sieci Emma Market, który podany jest na stronie matejka.pl w zakładce „Emma Market”, jako biorący udział w Programie Lojalnościowym

2.9. Zakup – zawarcie umowy sprzedaży, o świadczenie usług lub innej podobnej umowy w Sklepie, objętej jednym paragonem fiskalnym lub jedną fakturą VAT. Zakup uważany jest za dokonany w momencie zapłaty ceny w formie gotówkowej lub bezgotówkowej.

2.10. Rabat- oznacza kwotę zniżki na zakupy, którą można uzyskać w ramach Programu Lojalnościowego.

3. Warunki uczestnictwa w Programie Lojalnościowym.

3.1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego może zostać jedynie osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat.

3.2. Warunkiem przystąpienia do Programu Lojalnościowego jest wypełnienie Formularza po dokonaniu pierwszych zakupów.

3.3. Składając podpis na Formularzu Uczestnik akceptuje przepisy zawarte w regulaminie.

3.4. Dla celów uczestniczenia w Programie Lojalnościowym konieczne jest podanie przez Uczestnika koniecznych danych osobowych obejmujących pełne imię i nazwisko, rok urodzenia, pełny adres zamieszkania oraz numer telefonu i adres mailowy, jak również wyrażenie zgody na otrzymywanie od Administratorów informacji handlowych w formie wiadomości e-mail lub SMS.

3.5. Organizatorzy nie mają obowiązku informować Uczestnika o błędnie wypełnionymi formularzu. Jednakże jeśli formularz zostanie wypełniony niekompletnie lub nieczytelnie, Organizatorzy mogą podjąć próbę skontaktowania się z Uczestnikiem celem uzupełnienia danych Uczestnika.

3.6. Dane wprowadzone do formularza zgłoszeniowego powinny być aktualizowane przez Uczestnika. Zmiany danych można dokonać składając stosowny wniosek w Sklepach Emma Market.

3.7. Podane w formularzu zgłoszeniowym dane osobowe oraz dane dotyczące zebranych Punktów i transakcji dokonanych w Sklepach Emma Market (towary, ceny, saldo Punktów, miejsce i data zdarzenia) będą przetwarzane przez Organizatorów Programu, pełniących rolę współadministratorów danych osobowych.

4. Wydawanie Karty Programu Lojalnościowego.

4.1. Karta Lojalnościowa jest kartą pamięciową, która służy do gromadzenia punktów.

4.2. Karta wydawana jest tylko i wyłącznie w Sklepach Emma Market, objętych Programem Lojalnościowym.

4.3. Karta wydawana jest bezpłatnie, po wypełnieniu Formularza zgłoszeniowego i spełnieniu warunków określonych w punkcie 3.4 i okazaniu paragonu dokumentującego zakup. Paragon zostanie opieczętowany w celu uniemożliwienia jego ponownego użycia w celu otrzymania Karty, a następnie zwrócony klientowi.

4.4. Warunkiem otrzymania Karty jest jednorazowy zakup towarów w Sklepach Emma

Market objętych Program Lojalnościowym na kwotę 50 zł brutto, przy czym Organizatorzy Programu zastrzegają sobie prawo do zmiany tej kwoty.

4.5. Od momentu wydania, karta jest ważna i aktywna.

4.6. Właścicielem karty są Organizatorzy Programu Lojalnościowego. Nie należy udostępniać Karty osobom trzecim, modyfikować wizerunku Karty lub danych na niej zawartych lub kopiować Karty. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość odmowy akceptacji Karty zawierającej zmiany wizerunku lub danych na niej zawartych lub powstałej w wyniku kopiowania. Zalecane jest zabezpieczenie numeru karty przed dostępem osób nieuprawnionych.

4.7. W przypadku utraty Karty lub podejrzenia, że osoba nieupoważniona wykorzystuje Kartę, należy o tym bezzwłocznie poinformować Organizatorów Programu. W takim przypadku Karta zostanie zablokowana do czasu wyjaśnienia nieprawidłowości.

4.8. Karta nie jest kartą kredytową, bankomatową ani płatniczą.

4.9. Kartą może się posługiwać każdy Uczestnik lub osoba, której Karta zostanie udostępniona.

4.10. Karty zniszczone lub zagubione nie podlegają wymianie na nowe.

5. Zbieranie punktów.

5.1. Uczestnik posiadający ważną Kartę, zdobywa punkty poprzez zakup towarów w Sklepach Emma Market objętych Program Lojalnościowym.

5.2. Punkty nie podlegają wymianie na pieniądze. Punkty nie są pieniądzem elektronicznym.

5.3. Zebrane przez Uczestnika punkty mogą zostać wymienione na rabat, zniżkę przy kolejnych zakupach, następujących po zakupach, w których uzyskano prawo do rabatu.

5.4. Warunkiem bezwzględnym do przyznania punktów jest okazanie Karty kasjerowi przed rozpoczęciem kasowania towarów przez kasjera.

5.5. Punkty na Karcie zapisywane są w sposób elektroniczny i przyznawane zgodnie z zasadą: za każde wydane 3zł brutto naliczany jest 1 punkt.

5.6. Punkty nie są naliczane w przypadku transakcji podczas której realizowany jest rabat.

5.7. Punkty nie są naliczane w przypadku transakcji podczas której realizowana jest karta podarunkowa.

5.8. Późniejsze zapisanie punktów na Karcie na podstawie zbieranych przez Uczestnika paragonów nie jest możliwe, a Uczestnikowi nie przysługują z tego tytułu żadne

roszczenia. Wyjątek stanowi pozytywne rozpatrzenie reklamacji, zgodnie z punktem 8 niniejszego regulaminu lub awarii systemu (punkt 9).

5.9. Punkty gromadzone przy użyciu kilku Kart, w tym przez członków rodziny, zamieszkujących pod tym samym adresem nie mogą być kumulowane.

5.10. Za jeden zakup punkty mogą być tylko jeden raz przyznane.

5.11. Uczestnik może sprawdzić stan zebranych punktów w Sklepie biorącym udział w Programie Lojalnościowym.

5.12. Organizatorzy w przypadku stwierdzenia niewłaściwego lub niezgodnego z Regulaminem korzystania z Karty oraz naruszenia zasad ma prawo anulować zebrane przez Uczestnika punkty i dezaktywować kartę.

5.13. Dzienny limit wartości wszystkich zakupów, za które Uczestnik może otrzymać punkty wynosi 500 PLN brutto. Zakupy dokonane w tym samym dniu powyżej wskazanej kwoty nie są uwzględniane przy naliczaniu punktów.

6. Wymiana punktów na rabat.

6.1. Prawem do uzyskania rabatu jest uzbieranie przez Uczestnika 100 punktów na Karcie.

Każde 100 punktów upoważnia do skorzystania z rabatu w kwocie 1zł.

6.2. Rabat może zostać wykorzystany tylko przy transakcji następującej po tej, podczas której Uczestnik uzyskał prawo do rabatu.

6.3. Rabat naliczany jest procentowo bez wartości dziesiętnych, dlatego kwota rabatu przyznanego może się różnić od rabatu przysługującego o 2% wartości.

6.4. Rabat nie może stanowić całej kwoty zakupów. Maksymalna kwota rabatu może stanowić 99% kwoty paragonu, do którego realizowany jest rabat.

6.5. W celu wymiany punktów na rabat, Uczestnik zobowiązany jest do okazania Karty kasjerowi przed dokonaniem zakupu (przed rozpoczęciem kasowania).

6.6. Realizacja rabatu jest równoznaczna z odjęciem z Karty Uczestnika odpowiedniej liczby punktów.

6.7. Przyznany rabat nie podlega wymianie na gotówkę.

6.8. Rabaty nie sumują się z innymi promocjami dostępnymi w Sklepie.

6.9. Jeśli nie postanowiono inaczej punkty zbierane na Karcie wygasają po upływie 12 miesięcy od ich przyznania Uczestnikowi Programu ze skutkiem na koniec ostatniego miesiąca kalendarzowego tego okresu, jeśli nie zostały w tym czasie wymienione na rabat.

7. Rezygnacja z Programu.

7.1. Każdy Uczestnik ma prawo do rezygnacji z Programu w dowolnym momencie jego trwania.

7.2. W celu rezygnacji Uczestnik powinien udać się do dowolnego Sklepu biorącego udział w Programie Lojalnościowym i podpisać Oświadczenie o rezygnacji lub wysłać podpisane Oświadczenie wraz z Kartą listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatorów (Emma Market, ul. Przelotowa 19, 45-661 Opole) lub poprzez wiadomość e-mail na adres: handelmatejka@gmail.com.

7.3. Podczas rezygnacji Uczestnikowi odebrana zostaje Karta Programu Lojalnościowego.

7.4. Wszystkie zgromadzone na Karcie punkty zostają w chwili rezygnacji anulowane.

8. Reklamacje

8.1. Reklamacje można zgłaszać przez cały czas trwania Programu. Reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej, przesyłając je listem poleconym na adres korespondencyjny Organizatorów (Emma Market, ul. Przelotowa 19, 45-661 Opole z dopiskiem „Karta Programu Lojalnościowego” (decyduje data doręczenia) lub poprzez wiadomość e-mail na adres: handelmatejka@gmail.com.

8.2. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatorów w terminie 14 dni roboczych od dnia ich doręczenia. Odpowiedzi zostaną wysłane pocztą w terminie 14 dni roboczych od daty doręczenia Organizatorowi reklamacji.

9. Awaria systemu.

9.1. W przypadku awarii systemu obsługującego Program Lojalnościowy naliczanie punktów odbywać się będzie po usunięciu awarii na podstawie odpowiednio oznakowanych przez kasjera paragonów.

10. Ochrona danych osobowych.

10.1. Dane Uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatorów Programu oraz innych odbiorców wskazanych w treści klauzuli, o której mowa w pkt. 10.2 poniżej.

10.2. Szczegóły dotyczące ochrony danych osobowych w ramach Programu Lojalnościowego znajdują się w „Klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych dla Uczestników Programu lojalnościowego Emma Market”, która znajduje się również na stronie www.matejka.pl w zakładce „Emma Market”.

11. Postanowienia końcowe.

11.1. Organizatorzy Programu Lojalnościowego zastrzegają sobie prawo do zmian w

Regulaminie w dowolnym czasie bez podania przyczyny. W przypadku wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, Organizator każdorazowo zawiadomi Uczestników o zmianach wprowadzanych do Regulaminu poprzez zamieszczenie tekstu zmienionego Regulaminu Programu w placówkach handlowych Organizatora, w których obowiązuje Program oraz na stronie internetowej Organizatora oraz za pośrednictwem innych środków komunikacji.

11.2. Zmieniony Regulamin będzie obowiązywał po upływie 30 dni od daty jego ogłoszenia. W przypadku, gdy Uczestnik nie wyraża zgody na zmiany w Regulaminie, ma prawo do złożenia przed upływem wejścia w życie zmian, rezygnacji z uczestnictwa w Programie. Nie wyłącza to, ani nie ogranicza prawa Uczestnika do rezygnacji z uczestnictwa w Programie w każdym czasie.

11.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane nieprawidłowym korzystaniem z Karty, oraz jej używaniem w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu.

11.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody będące następstwem zagubienia, kradzieży lub uszkodzenia Karty.

11.5. Z ważnych powodów Organizatorzy Programu mogą zawiesić, lub wypowiedzieć uczestnictwo w Programie. Za ważne powody, o których mowa w zdaniu poprzednim uznaje się w szczególności udostępnianie Karty lub numeru Karty osobom nieupoważnionym, naruszenie Regulaminu Programu Lojalnościowego lub przepisów prawa. Wypowiedzenie wymaga wskazania przyczyny.

11.6. Dla wszystkich praw i obowiązków, jakie wynikną z niniejszego Regulaminu, właściwe jest prawo polskie.